

Atelier communication de crise

L'atelier était organisé sous forme de *world café* avec quatre groupes d'une dizaine de personnes qui ont participé successivement aux quatre sous-ateliers thématiques :

- Préparer la communication de crise
- Communiquer en temps de crise
- Communiquer sur le terrain
- Communiquer avec les journalistes

L'atelier a confirmé l'utilité d'organiser la communication en lien avec une gestion de crise tellurique adaptée à l'ampleur de celle-ci. Il a permis une première clarification des termes, du périmètre et des processus clés pour mettre en œuvre une communication de crise à l'échelle de l'IR Epos-France. Pour chaque thématique, une liste des constats, besoins, idées et des pistes de travail a été établie.

L'un des constats majeurs est le besoin d'un travail de fond d'acculturation des acteurs de la gestion du risque (décideurs, autorités, pouvoirs publics) et du public (au travers des journalistes). Concernant la communauté scientifique, il apparaît nécessaire de faire preuve de prudence et de cohérence dans la communication des informations. L'idée a émergé de créer une équipe de « référents » formés et identifiés par tous et habilités à communiquer sur chaque risque tellurique. Ils fourniraient, au fil de la crise, des informations vérifiées et validées. Les personnes habilitées au sein des équipes de terrain pourraient s'appuyer sur ces informations pour répondre aux sollicitations.

Côté outils, les référents s'appuieraient par exemple sur une base de données d'informations (contextes géologiques et autres paramètres locaux) et d'archives, et sur une plateforme leur permettant d'élaborer, au fil de l'évolution de la crise, des éléments de langage. Les interventions de terrain pourraient être simplifiées par une meilleure identification des équipes scientifiques et des aides aux interactions avec les autorités locales. Enfin, l'information du public (via les journalistes) pourrait être améliorée au travers d'un espace web diffusant des informations validées au fil de la crise ou par des conférences de presse.